

La industria se reencuentra en TecnoTelevisión 2022 con el Concurso Universitario y un completo programa de conferencias

Después de casi tres años de pausa, TecnoTelevisión & Radio regresa a Colombia el próximo mes de octubre junto con sus eventos paralelos, TecnoMultimedia y Expo DataNet, donde se realizará la premiación de su reconocido Concurso Universitario y un completo programa de conferencias técnico-comerciales gratuitas.

Miami, 21 julio de 2022 – Apostando por la reactivación de los eventos presenciales, la revista TV&Video y su casa editorial Latin Press Inc, regresarán este año con TecnoTelevisión & Radio, el espacio para el reencuentro de la industria del broadcast, en sus ediciones de México y Colombia.

Las dos ediciones de TecnoTelevisión & Radio se realizarán en sus escenarios tradicionales durante 2022, comenzando en México con la segunda edición de TecnoTelevisión México, en Ciudad de México, del 17 al 19 de agosto y nuevamente en Colombia con la decimotercera edición de TecnoTelevisión Colombia, en Corferias Bogotá, el 20 y 21 de octubre.

Por supuesto, ambos encuentros tendrán lugar nuevamente con sus eventos paralelos, TecnoMultimedia, para la industria del audio, video e integración profesional, y Expo DataNet, para el segmento de redes y cableado estructurado.

Concurso Universitario TecnoTelevisión

Y entre las actividades tradicionales, nuevamente se realizará el Concurso Universitario TecnoTelevisión, que será premiado en TecnoTelevisión Colombia en octubre, actividad que busca reconocer, destacar y motivar el trabajo de los estudiantes de carreras afines a la industria audiovisual.

En su octava versión, TecnoTelevisión & Radio convoca con el Concurso a realizadores universitarios que muestren y den testimonio con sus realizaciones de historias sobre un tema que los apasione y así puedan plasmar en sus videos las mejores calidades narrativas y técnicas, que den cuenta de sus capacidades y conocimientos durante su proceso de formación.

El plazo para la postulación de las piezas audiovisuales finaliza el **viernes 2 de septiembre de 2022 a las 5:00 p.m.**, y los materiales serán analizados por un jurado conformado por tres experimentados personajes en producción y realización audiovisual del país, quienes escogerán cinco finalistas: quienes presenten una pieza con la mejor propuesta en materia de innovación comunicativa, narrativa audiovisual y calidad técnica.

La selección del ganador se hará mediante un proceso de votación virtual entre las cinco mejores propuestas, desde quince días antes de TecnoTelevisión & Radio, entre el 5 y el 20 de octubre de 2022.

Todas las bases del Concurso y el formulario de postulación de trabajos se encuentran en el sitio web www.tecnotelevision.com/es/colombia/concurso-universitario/bases-del-concurso.html. Asimismo, los trabajos de las dos ediciones anteriores pueden consultarse en el sitio web www.tecnotelevision.com/es/colombia/concurso-universitario/ganadores-ediciones-antteriores.html

Conferencias técnico-comerciales de acceso gratuito

Y por supuesto, todas las ferias contarán con el reconocido programa de conferencias técnico-comerciales, en los cuales tanto expositores del evento como expertos de la industria compartirán sus conocimientos en las distintas áreas que abarca la industria del broadcast televisivo y radiofónico.

Esta es una breve presentación de la amplia oferta de eventos presenciales y virtuales que TecnoTelevisión & Radio ofrecerá a los profesionales de la industria del broadcast de la región durante 2022, para continuar con su misión de ayudar con la capacitación, la divulgación de los avances tecnológicos y la promoción de los negocios, en beneficio de todos los actores que intervienen en la industria de transmisión audiovisual.

El registro para asistir gratuitamente a TecnoTelevisión & Radio Colombia se encuentra abierto en www.tecnotelevision.com/landing-pages/tctvco-registro.php. Para más información, visite www.tecnotelevision.com.