



Medios y Eventos  
Especializados

# POLÍTICAS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA POR LATIN PRESS INC.

## INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA

Razón Social: LATIN PRESS INC.

Dirección: Carrera 71 No. 31-83, Medellín-Antioquia

Email: [suscripciones@latinpressinc.com](mailto:suscripciones@latinpressinc.com)

Teléfono: (4) 448 8864

## TÉRMINOS Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Los siguientes son los términos (el “Acuerdo”) que rigen su asistencia y participación en cualquier suscripción de revistas o evento de Latin Press (el “Suscriptor”, el “Evento” o el “Evento de Latin Press”).

Al registrarse para la suscripción gratuita de cualquiera de nuestras publicaciones o para el registro en calidad como visitante de un Evento o Feria, usted se compromete a acogerse a estos términos, que constituyen un contrato legal vinculante entre Latin Press, Inc. (“Latin Press”) y el(a) suscriptor, asistente o participante registrado(a) (“Usted”). Si está haciendo el registro a nombre de otra persona, es su responsabilidad asegurarse de que el(a) asistente / suscriptor tenga conocimiento de estos términos y los acepte. Al completar el registro en nombre de otra persona usted garantiza que ha informado debidamente al(a) suscriptor, asistente o participante de dichos términos y que aquél(la) ha aceptado los mismos.

## VIGENCIA PARA EL MANEJO DE LOS DATOS

1. Suscriptores de las Revistas: Latin Press otorga a todos los suscriptores un periodo de 2 años de vigencia a partir del momento de su suscripción, durante este

periodo el suscriptor recibirá la revista física a la cual se hay suscrito cada 2 meses, también recibirá info-boletines y demás información digital, este tiempo de vigencia también aplica para todos los suscriptores que solo eligieron la revista de manera digital.

2. Visitantes a los Eventos y Ferias: Los visitantes que se registran a las ferias que realiza Latin Press, estarán activos por un periodo “de 5 años” en este lapso de tiempo y de manera permanente se mantiene contacto con el visitante del evento para mantener sus datos lo más actualizado posible, ya que las ferias son realizadas año tras año.

3. Latin Press de la misma manera ofrece el servicio de “Unsubscriber” de manera digital con todos los procedimientos claros que garanticen a estas personas que su información es dada de baja en cualquier momento que sea solicitado.

## REQUERIMIENTOS PARA SUSCRIPTORES DE REVISTAS Y VISITANTES A LOS EVENTOS

1. Admisión. El registro le da derecho a ser admitido(a) al Evento para el que se ha registrado y/o a recibir la revista para la cual se ha inscrito. Cualquier costo asociado con su asistencia o suscripción (incluyendo pero sin limitarse a gastos de viaje y alojamiento) serán asumidos exclusivamente por usted, y Latin Press no tendrá responsabilidad alguna sobre tales costos.
2. Uso de imágenes. Al asistir al Evento usted acepta y acuerda conceder a Latin Press el derecho de grabar, filmar, tomar fotografías o capturar su imagen durante el Evento en cualquier medio a su disposición actualmente o que se desarrolle en el futuro, y a que se distribuya, transmita, utilice o difunda de cualquier otro modo en cualquier lugar del mundo, a perpetuidad, dichos medios sin posterior aprobación suya o pago a usted. Esta cesión a Latin Press incluye, pero no se limita a, el derecho a editar dichos medios, el derecho a utilizar los medios solos o en combinación con otra información y el derecho a permitir que otros usen o difundan los medios.
3. Continuidad de las comunicaciones. Al registrarse o suscribirse para un evento o revista organizado por Latin Press, da derecho expreso a Latin Press de comunicarse con usted por correo electrónico, teléfono, mensajes de texto o correo físico con el fin de promover el evento en cuestión y promover su asistencia continua, de la misma manera a estar informado con la publicación que eligió recibir.
4. Contenido del Evento. Usted reconoce y acepta que Latin Press, a su entera discreción, se reserva el derecho de modificar cualquier aspecto del Evento, incluyendo pero sin limitarse al nombre, los temas, el contenido, la programación, los conferencistas, los integrantes del show, los presentadores, los moderadores, la sede y el horario del Evento. El contenido editorial de la revista es de uso privado para el suscriptor y no podrá ser divulgado sin mencionar la fuente de la publicación.

5. Requerimientos de Edad. No se admitirá ningún menor de 18 años, incluyendo a niños en coches en compañía de sus padres para los eventos, de la misma manera el envío físico de la revista solo aplica a mayores de 18 años.
6. Identificación. Para los eventos, todos los visitantes deben presentar dos formas de identificación: una identificación con fotografía expedida por el gobierno y un documento que demuestre su afiliación a la empresa cuyo nombre aparece en su registro (colilla de pago, tarjeta de presentación, etc.).
7. Uso de Escarapelas de Asistentes. Las escarapelas de asistente deberán usarse en todo momento en las áreas del Evento.
8. Requerimientos de Visa. Es responsabilidad exclusiva del asistente hacerse cargo de cualquier requerimiento de visa oficial. Los asistentes que requieran una visa de ingreso deben disponer de tiempo suficiente para el procedimiento de solicitud. Los asistentes deben ponerse en contacto con la embajada o consulado más cercano para establecer el tiempo adecuado para tramitar sus solicitudes de visa. Latin Press no contactará a embajadas o consulados en nombre de los solicitantes de visa ni brindará ayuda relacionada con problemas de visado. La no obtención oportuna de la visa para un Evento no constituye un argumento válido para obtener un reembolso.
9. La identificación de los suscriptores toma una figura digital ya que los datos se validan mediante la plataforma una vez hayan ingresado al sistema confirmando su veracidad de manera telefónica o por email.

## CONDUCTAS PROHIBIDAS

1. Limitaciones al Uso. Al registrarse para un pase de cortesía a un Evento de Latin Press o una de sus suscripciones, usted se compromete a no vender, comercializar, transferir ni compartir su escarapela de cortesía o código. Al registrarse a un Pase pago para un Evento de Latin Press, usted se compromete a no compartir, vender o intercambiar su escarapela. En caso de que Latin Press determine que usted ha violado esta política, Latin Press puede cancelar su(s) escarapela(s), retener cualquier pago hecho por usted, denunciarlo a las autoridades o vetarle el ingreso a futuros Eventos organizados por Latin Press. En el caso de las revistas usted puede publicar citando la fuente.
2. Conducta Molesta. Usted reconoce y acepta que Latin Press se reserva el derecho de retirarlo del Evento o inactivar su suscripción si Latin Press, a su entera discreción, considera que su presencia o su comportamiento crea molestia u obstruye el Evento o el disfrute del Evento a otros asistentes y/o genera malestar al recibir alguna de nuestras publicaciones. En los eventos, todas las escarapelas de Latin Press son propiedad de Latin Press y deben devolverse a Latin Press en caso de que se lo solicite.
3. Mal uso de Escarapelas. Los asistentes que lleven escarapelas de un Evento anterior de Latin Press o escarapelas falsificadas o que compartan o cambien sus escarapelas serán expulsados del Evento en forma inmediata y vetado su ingreso a Eventos futuros. Latin Press considera dicha conducta robo de servicio, ingreso ilegal y fraude, y denunciará a los

infractores ante las autoridades pertinentes. Si dicha conducta se descubre después de un Evento, se cobrará a los infractores según las tarifas de registro en el lugar y se demandará el pleno pago para evitar que se les denuncie a las autoridades.

4. En las revistas, el mal uso o alteración indebida de su suscripción con otros fines no académicos es motivo para ser dado de baja de las bases de datos.
5. Suitcasing. Así se denomina la práctica de asistir a una feria comercial pero “trabajar en los pasillos” con una maleta o portafolios, solicitando negocios a otros asistentes o expositores. Por el bien de la feria y de los expositores que lo apoyan, el único lugar legítimo para hacer negocios en el horario de la feria es en un espacio de exhibición contratado en el lugar de la feria. Se insta a las empresas expositoras a proteger su inversión y denunciar cualquier infracción de este tipo a la administración de Latin Press. Los asistentes que sean vistos solicitando negocios en los pasillos o en otros espacios públicos o en el stand de otra empresa serán expulsados del Evento y se vetará su ingreso a eventos futuros a discreción exclusiva de Latin Press.  
En las revistas, estas no tendrán valor comercial, por tal motivo a cualquier suscriptor que se identifique como persona que negocie con la distribución de la misma, es motivo de desuscribirlo de manera inmediata por esta actividad.
6. Actividades como fotografía, grabación, transmisión en vivo y grabación de video, los asistentes no tienen autorización previa para grabar ni transmitir audio o video de las sesiones de un Evento. Latin Press permite el uso de cámaras en la feria para que los asistentes pueden tomar fotografías, para informes anuales o de su empresa, publicidad de la compañía, materiales de mercadeo, todo lo anterior con el debido permiso del organizador del evento.
7. Mercadeo no ético o por fuera del reglamento. Latin Press se reserva el derecho de negar la admisión y suscripción a cualquier persona que incurra o tenga la reputación de incurrir en prácticas de mercadeo poco éticas o ajena a las normas.
8. Además de los requerimientos y prohibiciones establecidas en esta Sección 2, Latin Press a su entera discreción, puede también descartar el registro o la asistencia de algún potencial asistente a cualquier Evento. Inclusive, Latin Press se reserva el derecho a cancelar a su exclusiva discreción la inscripción de cualquier asistente con reembolso de la tarifa de admisión pagada a Latin Press, sin embargo, en caso de que un asistente sea invalidado por la violación de cualquier prohibición o requerimiento estipulado en esta Sección 2, Latin Press podrá retener todos los dineros pagados.

## TARIFAS

1. Pago. El pago de las cuotas aplicables para el Evento debe realizarse al momento del registro a los eventos. Si dicho pago es insuficiente o se rechaza por cualquier razón Latin Press puede negarse a admitirlo(a) al Evento sin incurrir en responsabilidad alguna por ese motivo. En el caso de las revistas, no existe pago alguno por el derecho de suscripción ya que la afiliación a la misma es de carácter gratuito, solo debe cumplir con los requisitos mínimos y pertenecer a la industria en la que labora.
2. Impuestos. Las cuotas puede estar sujetas a impuesto a las ventas, impuesto al valor agregado u otros impuestos y aranceles que, si se aplica, se le cobrarán además de las tarifas.
3. Pago por sustitución y por pérdida de escarapelas.
4. NO habrá reembolsos monetarios por productos de eventos académicos pagados; todos los reembolsos se harán en forma de crédito para el evento siguiente, según la elección del cliente.

NO se ofrecerán reembolsos por solicitudes hechas 30 días después de la compra de cualquier producto pagado en conferencias. NO se ofrecerán reembolsos por solicitudes hechas 14 días antes del inicio del evento. Para todas las consideraciones, las solicitudes de reembolso deben comunicarse por escrito con la confirmación de recibo. Una vez reciba su escarapela en el sitio, no podrá cambiarse, sustituirse o reexpedirse a una persona diferente. Si pierde su escarapela, sólo se expedirá una nueva a la tarifa vigente en el evento.

## CONFIRMACIÓN DE REGISTRO, ACTUALIZACIONES Y PLATAFORMA SOCIAL

Cuando haya completado su registro, tanto para la suscripción al evento como para la suscripción a la revista, recibirá su confirmación de registro por correo electrónico. Asegúrese de ingresar correctamente su dirección de correo electrónico válida en el formulario de registro. Asegúrese de mirar su bandeja de correo basura en caso de que alguno de los mensajes de correo de Latin Press hayan sido retenidos por los filtros de spam.

Sólo Latin Press Medios y Eventos (o agentes que trabajen en nombre de Latin Press Events bajo acuerdos de confidencialidad) le enviarán correos directos relacionados con el evento, la revista o la industria.

Todas las formas de comunicación contendrán la opción de abstenerse de cualquier otra comunicación.

## POLÍTICA Y AVISO DE PRIVACIDAD

Latin Press es propietario y operador de Latin Press Events y Medios Especializados y cuyo fin tiene el compromiso de proteger la privacidad de los datos de todos los

suscriptores a las revistas y los todos datos de los visitantes a los eventos y ferias. Latin Press: NO alquila, NO comparte, NO vende su información de contacto u otra información personal a terceros sin aprobación expresa suya.

## PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DEL TITULAR

Todos los derechos de propiedad intelectual relativos a las suscripciones de las revistas y a la participación en nuestros eventos y para el mismo, el contenido de la información obtenida por suscripción y en el Evento o Feria, y todos los materiales que se distribuyan en el Evento o en conexión con el mismo son propiedad de Latin Press, su empresa matriz Latin Press, Inc. o los patrocinadores y conferencistas que se presenten en el Evento. Usted (El suscriptor de la revista o visitante de la feria) no podrá usar ni reproducir o permitir que alguien más use o reproduzca cualquier marca registrada que se encuentre en algún contenido del Evento, Revista o en alguno de los materiales que se distribuyan en el Evento o Revistas o en relación con los mismos por ningún motivo sin que medie la autorización previa por escrito de Latin Press, Inc.

Con el ánimo de evitar cualquier duda, nada de lo contenido en el presente Acuerdo se considerará concesión a usted (suscriptor o visitante) de ningún derecho legal o usufructo en cualquier marca u otro derecho de autor de propiedad o bajo licencia de Latin Press, Inc. o de cualquiera de sus filiales, ni supone este Acuerdo derecho o licencia alguna de cualquier otro derecho de propiedad intelectual de Latin Press, Inc. o sus filiales, todas las cuales seguirán siendo en todo momento propiedad exclusiva de Latin Press, Inc. y de sus filiales.

Latin Press, como entidad titular de la información de los datos obtenidos de los suscriptores a las revistas y de los visitantes a los eventos tiene el derecho para ejercer los procedimientos necesarios que garanticen al suscriptor o visitante de rectificar, suprimir y revocar la autorización de su información de sus datos.

## RENUNCIA DE GARANTÍAS, LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDADES

Latin Press cuenta con un Departamento de Circulación para el manejo de la información de sus suscriptores y un Departamento de Mercadeo, con profesionales ídneos y responsables en el manejo de la información para la atención de peticiones, consultas y reclamos por parte de cualquier suscriptor o visitante de ferias a los cuales se les dan todas las garantías necesarias y los derechos suficientes para que ejerzan sus solicitudes de actualizar, rectificar, remover, revocar o suprimir la autorización de sus datos con integridad en nuestra plataforma.

Latin Press no da garantías sobre ningún aspecto del Evento o materiales relacionados con él o que se ofrezcan en el Evento y en la mayor medida posible bajo las leyes que rigen este Acuerdo, renuncia a todas las garantías implícitas, incluyendo pero sin limitarse a las garantías de idoneidad para un propósito particular, precisión, puntualidad y comerciabilidad. Ni Latin Press ni sus filiales aceptan responsabilidad u obligación alguna por la dependencia suya o de otra persona sobre cualquier aspecto del Evento o de cualquier información suministrada en el Evento.

Con excepción de lo requerido por ley, ni Latin Press ni sus filiales serán responsables de ningún costo, perjuicio o pérdida directo, indirecto, especial o incidental que se derive directa o indirectamente del Evento u otro aspecto relacionado con ello o en conexión con el presente Acuerdo.

La máxima responsabilidad total de Latin Press para cualquier demanda en modo alguno relacionada con el Evento o este Acuerdo, o derivada de los mismos, bien sea en el contrato, responsabilidad extracontractual u otra (incluyendo cualquier omisión o acto negligente), se limitará a la cantidad pagada por usted a Latin Press en el marco del presente Acuerdo, en el caso de que se hubiera efectuado algún pago.

## MISCELÁNEAS

El no ejercicio por parte de Latin Press de algún derecho aquí previsto no se considerará renuncia a ningún derecho de los aquí estipulados. Latin Press no tendrá responsabilidad de ningún incumplimiento de sus obligaciones aquí estipuladas cuando dicho incumplimiento se derive de alguna causa ajena al control razonable de Latin Press. Si se considerara inexigible o inválida cualquier provisión del presente Acuerdo, dicha provisión se limitará o eliminará al mínimo necesario para que el presente Acuerdo mantenga su plena vigencia, vigor y exigibilidad. Este Acuerdo no es asignable, transferible o delegable por usted, excepto con consentimiento escrito previo de Latin Press. Este Acuerdo se regirá por según lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y al decreto 1377 de 2013). Una parte que se imponga sustancialmente en una demanda emprendida en el marco del presente Acuerdo tiene derecho a recuperar de la otra parte sus honorarios de abogados y costos en el ámbito de lo razonable. Ambas partes concuerdan en que el presente Acuerdo es la declaración completa y exclusiva del mutuo entendimiento de las partes y sustituye y anula cualquier acuerdo, comunicación u otra interpretación previa oral o escrita relativa al asunto del presente Acuerdo, y que cualquier modificación debe hacerse por escrito con firma de ambas partes, con las excepciones aquí previstas. Del presente Acuerdo no se deriva agencia, asociación, consorcio o empleo alguno, y usted admite que no tiene autoridad de ningún tipo que vincule a Latin Press en ningún aspecto en absoluto.